

Felce fresca e casual

Armani Code Colonia

Ha una composizione volutamente semplice, una colonia «fougère» (letteralmente «felce» ma nel rarefatto gergo dei «nasi» equivale a erbosa, verde), in cui domina la salvia sclarea, che si apre con una forte nota agrumata di fiori d'arancio su un fondo sensuale, ambrato, boisé. In uno spirito casual, ma di gran classe.



L'eleganza del cipresso

Dolce & Gabbana Velvet Cypress

Una fragranza elegante, fresca, legnosa e agrumata, ispirata a uno dei protagonisti del paesaggio mediterraneo: il cipresso italiano; arricchito da bergamotto e limone, con un tocco finale di cedro della Virginia. Un'essenza complessa e ricca di contrasti che unisce accenti freschi e aromatici a elementi intensi.

Un incenso al limone

Dior Homme Sport

La firma aromatica-speziata si sviluppa in rapida successione in un'esplosione di agrumi da cui emerge una nota di elemi, incenso venato di limone, che sostiene l'insieme. Un profumo energizzante e speziato in linea con un'idea nuova e decisamente cool di eleganza maschile.



UNA STORIA PROFUMATA

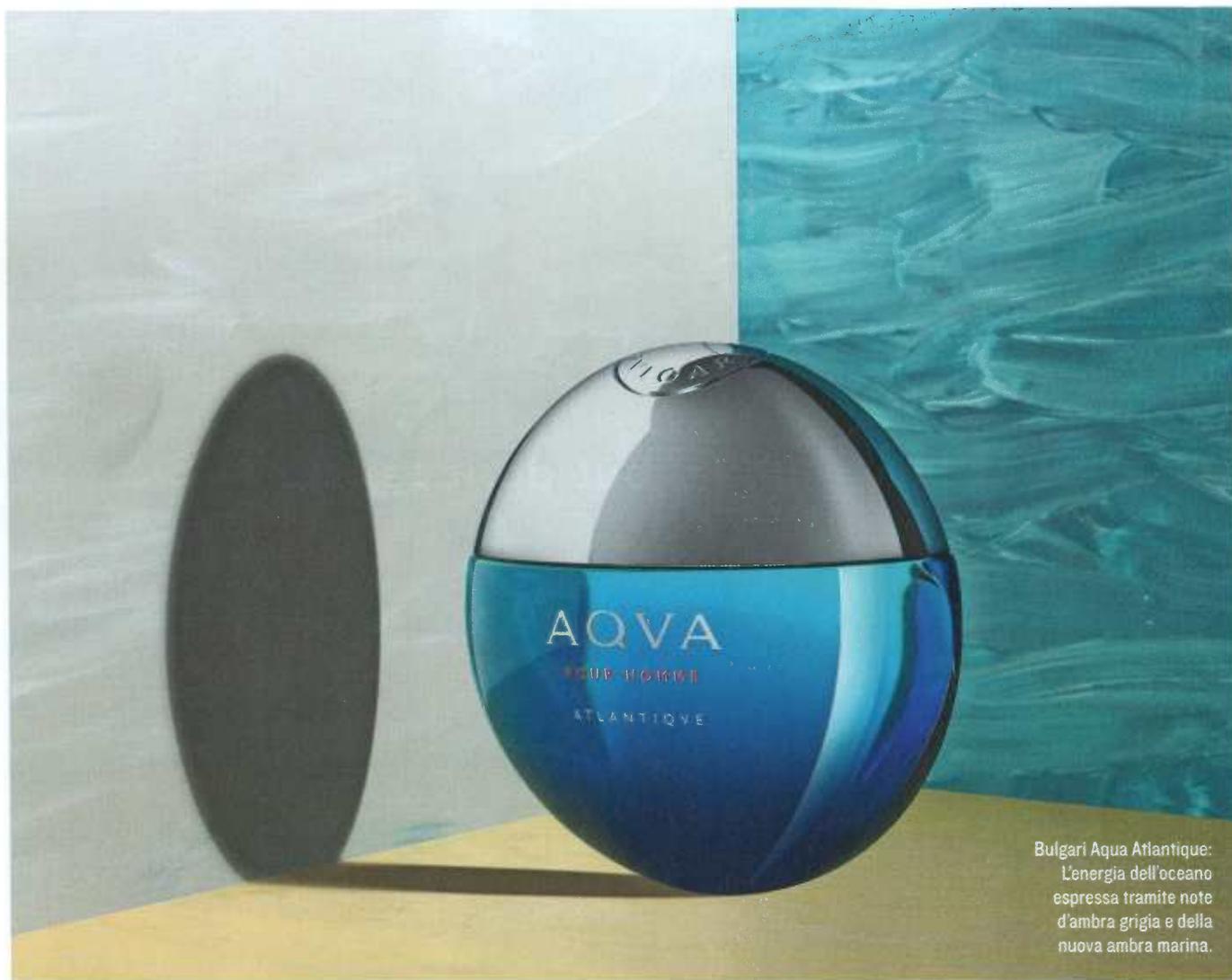
DI FIORENZA BARIATTI

La storia vuole che in una delle zone più vivaci di Milano una ex fabbrica di cosmesi si trasformi in un hotel cinque stelle. Anzi nell'Hotel à Parfum Magna Pars dove le suites profumano di arbusti fioriti, legni e alberi da frutto. Silenzio; le porte si chiudono: fuori ci si rifà la vista grazie a moda e cultura (tra decine di stragriffati showroom ha sede anche il museo MuDEC), mentre dentro predomina l'olfatto. Il patio su cui si affacciano le stanze, è un «polmone» verde dove respirare, scandita dalle stagioni, un'atmosfera di luce e tranquillità. E di essenze odorose. Giorgia e Ambra, 35enni, terza generazione della famiglia Martone che questi spazi li occupa dagli anni Quaranta, sanno che il profumo è «emozionale, è personale, è cultura, è memoria ed esperienza»; ne conoscono il «potere» e lo portano perfino nel ristorante, Da Noi, dove le note olfattive si sposano con quelle gourmand. Per i più curiosi e appassionati, poi, si apre il LabSolue, un laboratorio pieno di cassettoni, boccette ed essenze, raffinato come solo alambicchi e distillatori sanno rendere. Aperto agli ospiti e ai curiosi per uno shopping fatto di profumi, candele e diffusori dai sentori fioriti cui, ça va sans dire, tutto l'hotel è permeato (magnapars.it).

Mediterraneo lieve

UNA GOCCIA, UN MARE, IL VERDE, IL BLU: C'È GIÀ ARIA D'ESTATE.

DI GIOELE PANEDDA - FOTO DI MICHELE GASTL



Bulgari Aqua Atlantique:
L'energia dell'oceano
espressa tramite note
d'ambra grigia e della
nuova ambra marina.

COME NELLA MODA anche nel mondo della profumeria non esistono le mezze stagioni: esistono quelle doppie. Così alle fragranze intense e calde proprie dell'autunno/inverno si alternano, per la primavera/estate, quelle più fresche e leggere. Che tipicamente si lasciano classificare in diverse sottocategorie: profumi acquatici, fiorati, fruttati. I quali, sempre più spesso, sono gli stessi profumi-bestseller che si propongono al proprio affezionato pubblico in una veste più leggera: nascono così colonie, «eau de sport» e acque profumate. E l'estate inizia in anticipo.

STYLE

MAGAZINE

NUMERO 4
APRILE 2016

style.corriere.it

Moda

Il neo-punk
oggi

Informazione

La crisi
del giornalismo
spiegata da Luciano
Fontana

Freddie Highmore

Chi ha paura
di Norman Bates?

Claudio Santamaria
Marco D'Amore

«Non avremo nessuna pietà»

Collegi. Amici nella vita. Presto saranno
sul grande schermo,
protagonisti di un film che farà discutere

ABITI: PRADA (CLAUDIO SANTAMARIA), PAUL SMITH (MARCO D'AMORE)

