



La vita, la carriera e i gusti di Roberto Martone, presidente di ICR-Industrie Cosmetiche Riunite

# Il profumo del business

Sviluppare e produrre fragranze per le griffe della moda è una sfida continua. Per rilassarmi vado a pesca di tonni

DI FEDERICO UNNIA

**B**lumarine, Dsquare2, Ferré, Trussardi. Alcuni dei marchi più affermati nel mondo, espressione della creatività e del gusto italiano, hanno scelto Roberto Martone, fondatore e presidente di ICR-Industrie Cosmetiche Riunite per sviluppare e produrre le fragranze dei loro profumi. Una sfida continua, che si gioca a Lodi, dove il gruppo ha sede, e nelle più esclusive profumerie e boutique del mondo. «Dal 1975, anno in cui ho costituito la società, ad oggi è stata una sfida continua non solo per soddisfare le richieste di nomi così importanti nel panorama della moda italiana, ma anche un impegno a dar corpo alla marca», spiega Martone.

Una storia, professionale la sua, che non conosce sosta. Si laurea in farmacia all'università di Pavia e inizia subito a lavorare nell'industria farmaceutica di famiglia. Eredita dal padre la passione per il mondo dell'industria e l'intuito imprenditoriale che lo portano a fondare nel 1975 ICR-Industrie Cosmetiche Riunite con l'ambizioso obiettivo di creare linee di alta profumeria made in Italy, firmate da prestigiosi designer di moda italiani. «Mi considero un antesignano in questo settore. Ho sempre creduto nel made in Italy e neanche ora penso a spostarmi dall'Italia e trasferire anche le produzioni più semplici in altri paesi», sottolinea con una punta di orgoglio. Nei primi anni 80, sotto la sua direzione, nascono i profumi Renato Balestra seguiti dopo pochi anni dalle fragranze Trussardi che determinano una vera e propria svolta nel mercato della profumeria italiana per il loro successo mondiale, grazie alla qualità dei prodotti, dal packaging e dal bouquet. Nel 1988 sigla un accordo di joint venture con Gianni Versace per la licenza mondiale delle fragranze e dei cosmetici, fondando la Versace Profumi, che verrà poi ceduta nel 2004.

Per agevolare la continua crescita aziendale, nel 2002 nasce un nuovo progetto che separa l'attività industriale da quella distributiva. Martone costituisce la società ITF, acronimo di Italian Fragrances, con la missione di gestire i rapporti di licenza con gli stilisti. Oggi ICR si conferma tra le più importanti aziende italiane del settore e produce, in esclusiva mondiale, per marchi come Bulgari Parfums, Salvatore Ferragamo Parfums, Emanuel Ungaro Parfums, Custo Barcelona e per tutti i marchi gestiti in licenza mondiale da ITF, quali Blumarine, Blugirl, Dsquare2, Gianfranco Ferré e Trussardi. «Nel 2010 la produzione è stata di 63 milioni di pezzi, di cui l'80% destinata all'estero», aggiunge Martone.

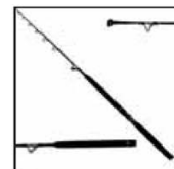
A questo impegno, Martone ha affiancato poi l'attività imprenditoriale nell'ambito congressuale con il Centro Polifunzionale Magna Pars, ideato e realizzato nella ex sede industriale ICR di Milano, in Via Tortona. Sempre nella zona dedicata alla moda e al design, adiacente al Magna Pars, in via Forcella sta nascendo un nuovo progetto per la creazione di un residence di lusso con 28 suite, con bar, ristorante, winery, roof terrace e garage. Sposato con due figlie, Giorgia, 32 anni, da 7 in azienda e Ambra a Ginevra, impegnata in una multinazionale del settore, Martone abita a Milano, città che ama più di altre e che gira in Vespa, anche se ha un'attrazione per Napoli, mix di mare e cultura, tutto a portata di mano. La sua grande passione? Il Milan, sul piano sportivo, ma soprattutto la pesca d'altura. «Ho una barca in Croazia, un Hatteras in drifting, con il quale appena posso parto per battute di pesca a traina e, soprattutto, al tonno», racconta. Il suo record? «Un tonno di oltre 300 kg!». Amante del pesce crudo, ha un ricettario di oltre 100 modi diversi di cucinare il tonno. Che chiaramente deve aver pescato e issato a bordo lui con i fedeli amici che dividono con lui questa passione.

**nome**  
Roberto Martone  
**nato a**  
Milano  
**il**  
28 Febbraio 1947  
**professione**  
Presidente di ICR-Industrie Cosmetiche Riunite



## La pesca

Uso una canna Penn International



## Le cravatte

Ne ho molte, le mie preferite sono le Trussardi 1911



## Il vino

Mi piacciono diverse etichette, tra le quali il Barbaresco Martinienga dei Marchesi di Gresy



## Il profumo

Il mio preferito è He Wood Dsquare2. Oltre a quello che sto per realizzare



## L'auto

Amo le auto spaziose e sicure. Per questo guido una BMW X5

